



GEO SOFTWARE

MADE BY HUMANS FOR HUMANS

ÉDITEUR D'INNOVATION SIG

Business Geografic est un éditeur innovant dans le domaine des Systèmes d'Information Géographique (SIG).

L'innovation s'inscrit dans les gènes de Business Geografic. L'éditeur est l'initiateur de la révolution SIG web dans les années 2000, le pionnier du concept de Géo-Business Intelligence quelques années plus tard et, aujourd'hui, le précurseur en matière de Géo-Prospective.

Chez Business Geografic, créativité, innovation et croissance marchent de pair. Business Geografic mène une politique d'innovation continue depuis 25 ans pour explorer, tester et valider de nouvelles voies d'innovation avant de les industrialiser pour l'usage de milliers d'utilisateurs. Les fruits d'innovation Business Geografic sont plébiscités dans le monde entier.

Business Geografic s'inspire de ses clients et de sa veille technologique permanente dans les domaines de la géomatique, de la Business Intelligence et des SGBDR. Business Geografic parvient ainsi à éditer des solutions SIG et géo-décisionnelles dont la richesse et la puissance sont de véritables facteurs de différenciation aux yeux de leurs utilisateurs.



Amaël GRIVEL
Directeur général de Business Geografic

"L'innovation est une intuition et une anticipation du changement des usages en regard de l'évolution de la science, de la technique et des méthodes. Nos programmes de recherche apportent la démonstration de l'originalité et de la pertinence de nos intuitions ; nos développements consécutifs permettent l'industrialisation de nos idées d'innovation pour l'ensemble de nos clients actuels et futurs."

Avec une capacité d'innovation unique en France, des partenariats avec plusieurs laboratoires de recherche dans le monde et des technologies sous brevet international, Business Geografic est l'acteur de l'innovation SIG et géo-décisionnelle en France et rayonne largement sur les cinq continents.

UN PROCESSUS D'ENRICHISSEMENT PERMANENT

GEO, la plateforme SIG et géo-décisionnelle de Business Geografic, est le fruit de cette démarche d'innovation continue. GEO propose des technologies, outils et solutions à l'état de l'art pour générer, diffuser et partager en mode HTML5 responsive toutes sortes d'applications cartographiques multi-publics et multi-supports.

Les forces de GEO résident dans son interopérabilité, sa richesse fonctionnelle et sa puissance. Ces forces valent pour tous les utilisateurs des solutions GEO, car toutes sont fondées sur GEO Engine, le moteur cartographique en perpétuelle évolution technologique et fonctionnelle de Business Geografic. Les utilisateurs des solutions GEO voient ainsi leur SIG s'enrichir constamment, comme une invitation à adopter des pratiques cartographiques encore et toujours meilleures.

GEO favorise l'accès du plus grand nombre aux technologies SIG et géo-décisionnelles de pointe. GEO répond à tous les besoins des professionnels de l'information géographique des secteurs public et privé, du géo-reporting à la géo-prospective en passant par la géo-analyse des données et indicateurs métier et grand public, quels que soient les volumes de données.

Les offres GEO sont nativement conçues en mode SaaS. Business Geografic dispose à cet égard de ses propres datacenters, certifiés Qualité et Sécurité (ISO 27001, HDS), pour héberger les données et applications de ses clients. Les offres GEO peuvent bien entendu également être déployées sur les infrastructures informatiques des clients de Business Geografic.



GEO TECHNOLOGIES : INTEROPÉRABILITÉ ET PUISSANCE

Business Geografic est l'expert reconnu de la génération SIG autonome. Les technologies GEO permettent de créer et diffuser soi-même des applications cartographiques riches de sens, en mode HTML5 responsive et à partir de tous les formats de données géographiques et métier standardisés. Les interfaces web de génération SIG, tout comme les gabarits de diffusion web responsive, sont intuitifs, riches, innovants. De nombreux intégrateurs métier permettent d'interfacer les applications ainsi générées avec des progiciels tiers. Les technologies de génération SIG de Business Geografic sont synonymes de gain de temps, de souplesse et d'argent.

Business Geografic est également un spécialiste des Infrastructures de Données Spatiales (IDS) collaboratives. Les IDS fondées sur les technologies GEO sont naturellement conformes aux standards de l'OGC et aux normes ISO prescrites par la Directive INSPIRE. Elles capitalisent sur la richesse et l'interopérabilité de la plateforme GEO. Elles permettent une gestion fine des droits pour faciliter l'administration partagée, la co-production de données et la diffusion de l'information géographique auprès d'utilisateurs variés.



GEO SOLUTIONS : MODULARITÉ ET PRÉCISION MÉTIER

Business Geografic édite une gamme complète et modulaire de solutions métiers pour la gestion du territoire (cadastre, zonages, urbanisme, foncier, planification territoriale, etc.) et le déploiement, l'exploitation et la maintenance intelligentes des réseaux et infrastructures techniques (eaux, assainissement, énergies, télécoms, voies, routes, rail, etc.).

Ces solutions s'adressent aux services techniques des collectivités territoriales, exploitants et gestionnaires de réseaux et infrastructures publics et privés, syndicats d'énergies, aménageurs territoriaux, etc. Des collectivités de toutes tailles aux petits et grands groupes industriels : à chacun son bouquet de GEO Solutions métiers.

Business Geografic propose également une offre complète de logiciels, données et services dédiée au géomarketing. Cette offre répond aussi bien aux besoins des acteurs publics (collectivités territoriales, syndicats, etc.) que des marchés privés (commerces, franchises, réseaux de distribution).

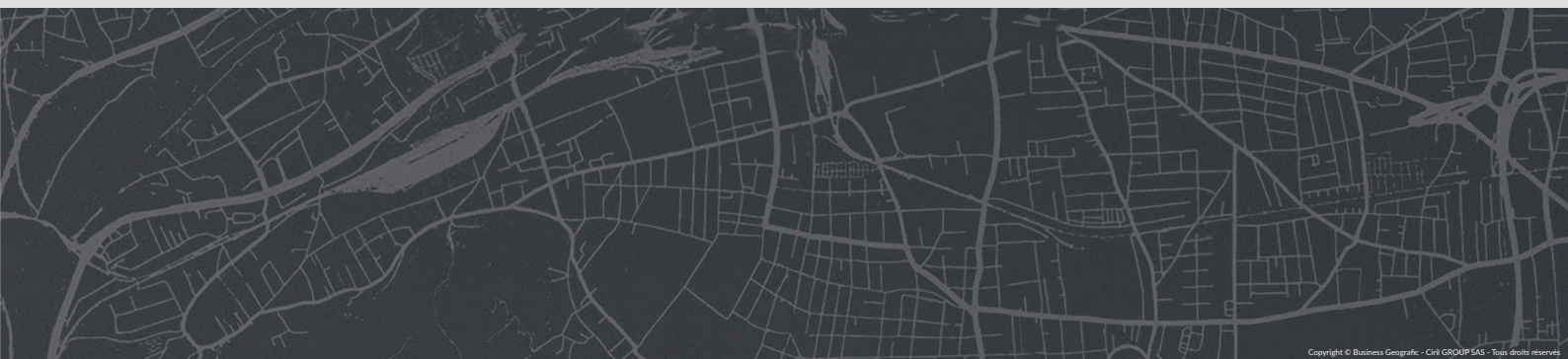
Les solutions métiers GEO sont interconnectées au cœur de la plateforme GEO pour garantir une cohérence technologique parfaite entre les différents métiers. Elles exploitent l'ensemble du fonctionnel GEO et offrent des outils de sélection, d'édition et d'analyse spatiales aussi nombreux que précis. Elles sont facilement partageables en mode web collaboratif et respectent vos propres règles de gestion de la confidentialité des données.



GEO DECISIONS : INTELLIGENCE SPATIALE POUR TOUS

Business Geografic intègre la dimension géographique au cœur de l'observation territoriale et des processus décisionnels des acteurs publics et privés, avec une dynamique de créativité et une avance technologique permanentes. Géoclip permet de dresser des portraits de territoires sous forme d'observatoires géostatistiques en mode web. Géoclip répond à tous les besoins d'observation et de communication géostatistiques.

GEO Key est une solution de Géo-Business Intelligence universelle, issue d'un programme d'innovation majeure pour lequel Business Geografic a obtenu le double soutien de la France et de l'Europe (Bpifrance et EUREKA Eurostars). GEO Key permet de bâtir de puissants tableaux de bord cartographiques décisionnels et prospectifs qui sont reliés dynamiquement aux données, quels que soient la nature et les volumes de données.





BUSINESS-GEOGRAFIC.COM

49, avenue Albert Einstein
69100 Villeurbanne - FRANCE

Tél. : +33 (0)4 72 69 16 80

Fax : +33 (0)4 78 93 85 00

contact@business-geografic.com

A dark blue world map where the landmasses are highlighted with a dense pattern of small yellow and white dots, representing city lights or population density.

ÉDITEUR D'INNOVATION SIG